

田代さん

- ・医療情報提供は、都道府県が主体
- ・立ち上げと維持費が1000万程度かかる
- ・治療の成績が比較検討できない
- ・利用者の意見を取り上げることができない
- ・全国の医療の質の比較ができない
- ・これから国としてどうリードしていくのか
- ・医療データを消費者の手に
- ・消費者は何をもって病院を選べばいいのか
- ・どんな情報がほしいのか
- ・医学系図書館大会でも議論中

嶋津さん

- ・青年期、壮年期の食事改善をどうするのか
- ・きれいなサイトだが、コンセプトがあいまい
- ・サイトの評価とモニタリングをどうするのか
- ・本当に介入が必要な層にどうやって情報を伝えるのか
- ・マーケティング的に考え、どこと提携していくのか
- ・特定検診もあり、食事指導は重要だが、方法論の確立が今後の課題か
- ・どこも食時系サイトをやっているのに、逆に情報がとらえにくい