

若年層における  
献血行動を促すための  
メッセージ開発と効果測定  
—ヘルスコミュニケーションの実践として—

松本真欣

---

はじめに

---

# ヘルスコミュニケーション

個人やコミュニティの健康に関わる意思決定に情報や働きかけを与えるコミュニケーション諸戦略の利用とその研究

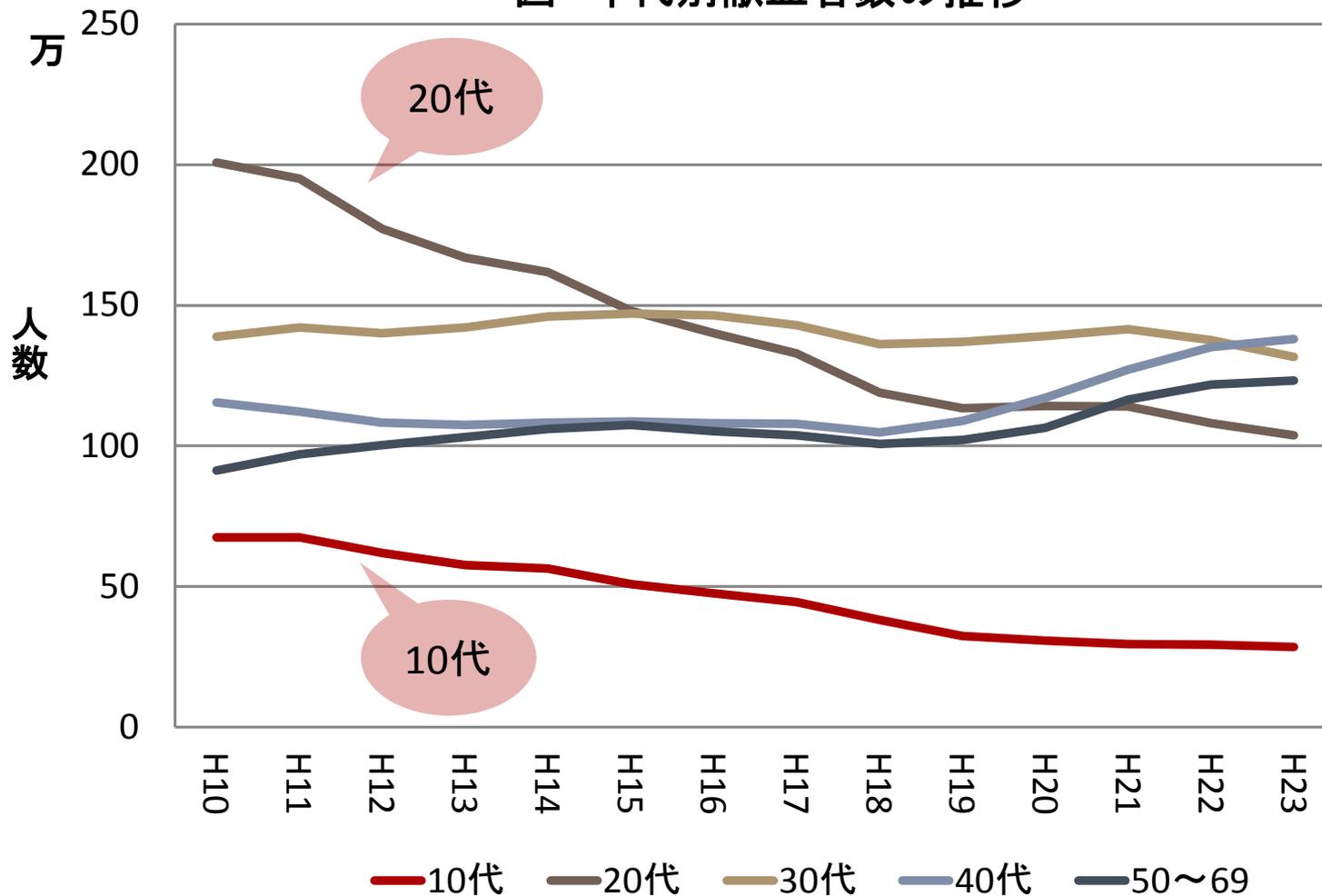
はじめに

---

# 目的

---

図 年代別献血者数の推移



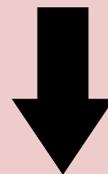
目的

今後…

高齢化により**輸血**必要者数



少子化により**献血**実施者数



血液不足

目的

---

ソーシャル・マーケティングを参考に  
情報の提供方法を変えることで  
若年層の献血行動を促す

# 方法

---

- 埼玉県赤十字血液センターの運営する携帯メールクラブに属する16歳から29歳の若年層の集団、計2990名を対象
- 対象者を性別で層化した後無作為に、開発したメッセージを受信する介入群(n=1494)と既存の定型メッセージを受信する対照群(n=1496)に割付け

- 効果測定として両群(介入群対対照群)と、両群における性別や職業別など基本的属性別の献血率の比較
- 調査期間は対象者へのメッセージを平成24年11月5日に送信し、翌日の6日から20日まで15日間

## メッセージの開発

先行研究や統計資料による量的調査とインタビュー等の質的調査から、若年層が持つ献血への意識を明らかにし開発する。



- ①献血によって社会貢献したいという意識が強い
- ②献血経験者には家族や友人で献血を行ったことがある人が未経験者よりも多い

## ①社会貢献したい

➡ 将来の血液不足の問題、献血者の血液がどのように使われ、役に立っているか

## ②献血の伝搬

➡ 献血は家族や友人の影響が大きいことから友人と献血参加するように呼びかけ

## 定型メッセージ

[件名]

献血のお願い(埼玉県)

[本文]

いつも献血へのご協力をいただきありがとうございます。献血のご協力をお願いしたく、ご連絡させていただきました。

埼玉県内各献血会場にて、11月6日(火)～11月20日(火)の間に献血にご協力いただけると幸いです。

以下省略

## 開発メッセージ

[件名]

献血は、誰に使われているのか？！

[本文]

こんにちは、埼玉県赤十字血液センターです。いつも献血にご協力ありがとうございます。

今、若い方の献血が減っています。少子化で若い方が減っているなか、

もしこのまま献血に協力いただける方が減ると、血液不足が懸念されています。

献血は、がんや難病などたくさんの患者さんの治療を支えています。

見えにくいかもしれませんが、皆さんが献血に協力して下さることは、とても意義のあることなのです。

これからも献血へのご協力、よろしくお願ひします。埼玉県内献血会場で、11月6日(火)～11月20日(火)の期間に献血にご協力をいただけると幸いです。

以下省略

方法

---

# 結果

---

	介入群 (n=1494)	対照群 (n=1496)	OR(95%CI)
総数	96名 (6.4%)	82名 (5.5%)	1.18(0.87-1.61)
学生	54名 (7.0%)	40名 (5.2%)	1.39(0.91-2.11)
公務員	8名 (10.0%)	2名 (3.0%)	3.61(0.74-17.63)

結果

---

献血率は介入群で上がっている傾向がある。  
しかしながら、開発メッセージが効果的であるという有意な結果は得られなかった。

# 考察

---

# 本研究の課題

- 献血の応諾率が低い
- 対象者がメールを読んでいるのかは分からない

# 本研究の核

～ソーシャル・マーケティングを参考に～

- 対象者がなぜ献血するのかというニーズを明らかにし、ニーズを反映したメッセージの開発
- 男女といった性差や職業ごとにさらに、似た意識を持つ集団に分けて(セグメンテーション)介入

# 今後への提言

- ①本研究で得た知見を基にして問題点の修正
- ②対象者の献血へのニーズの明確化
- ③ニーズに応じて、性別や職業などでのセグメンテーション

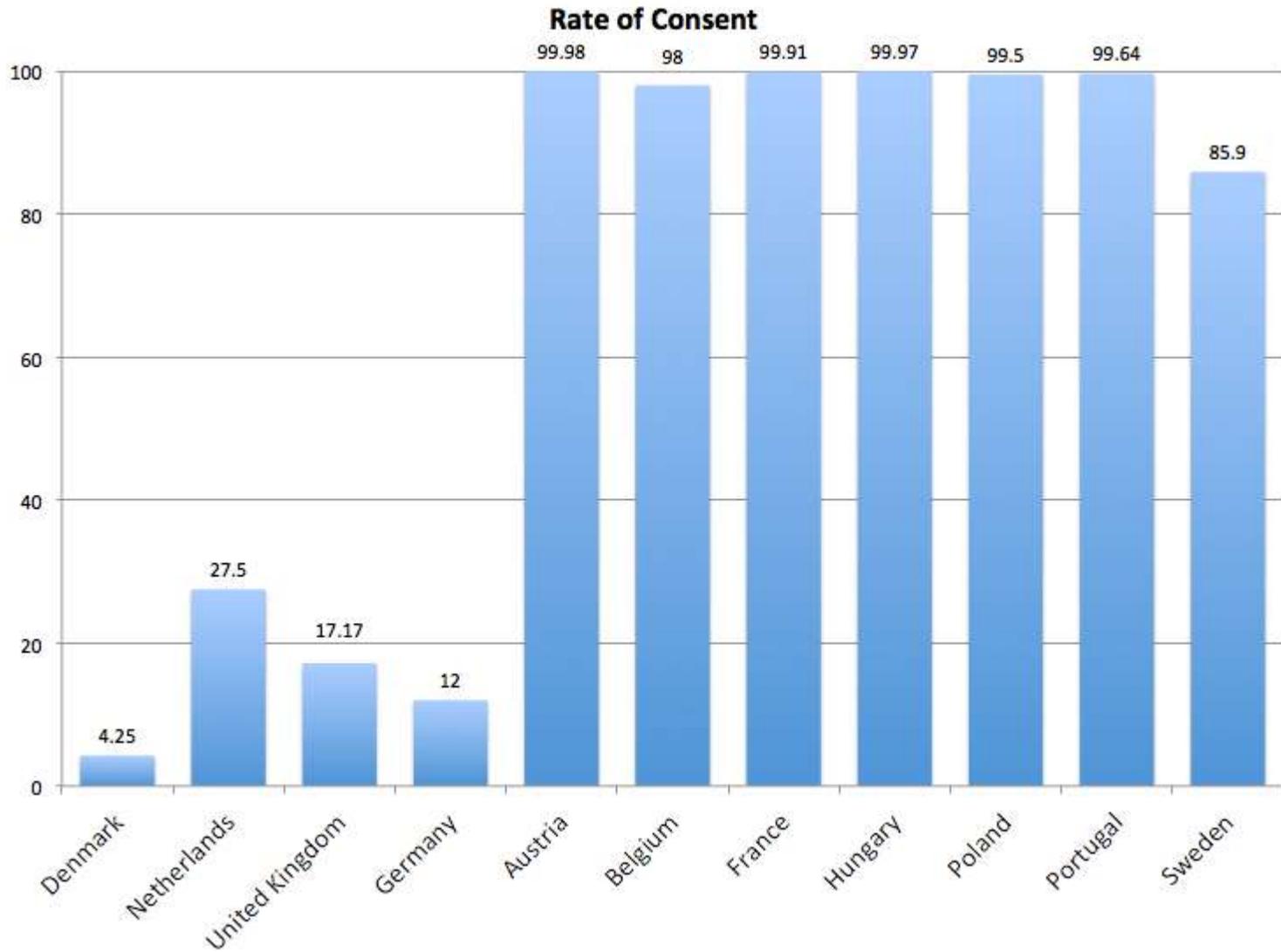
おわりに

---

対象者にとって有効な情報提供を実現するためにも一度の結果ですべてを判断せず、継続的な研究が必要である。

意思決定してますか？

---



## Do Defaults Save Lives?

Eric J. Johnson\* and Daniel Goldstein

## Opt-in

Check the box below if you **want** to participate in the organ donor program

## Opt-out

Check the box below if you **don't want** to participate in the organ donor program

---



- **Web Subscription-US59\$** 16%
  - **Print Subscription-US125\$** 0%
  - **Print & Web Subscription-US125\$** 84%
-

- **Web Subscription-US59\$** 16%  
⇒ 68%
  - ~~**Print Subscription-US125\$**~~
  - **Print & Web Subscription-US125\$** 84%  
⇒ 32%
-

認識の限界を理解せよ ーダン・アリエリー

---