

訪問看護師の立場からできる 情報発信について

看護情報学特論 I

2015.06.25

在宅看護学 上級実践コース

15MN003 上田 樹里

きっかけ

- 私の実家では訪問看護ステーション、ケアプランセンター、デイサービスを立ち上げているが、HPの中でもっと情報発信をしてほしいと頼まれた
- 私自身、一度HP作成に取り組んだが色々な理由により挫折した
- 在宅療養について書いてあるようなHPが少ない
- 訪問看護師の認知度が低いのもっとアピールできないか？

私の実家の訪問看護ステーションのHP

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of the Yume Group Home Care Station 'Yume Future'. The browser's address bar shows the URL: www.yume-gp.com/cgi-bin/yume-gp/siteup.cgi?category=1&page=3. The website has a pink and white color scheme. At the top, there is a navigation bar with the company logo 'y group' and the name '有限会社 夢グループ'. Below this is a main banner featuring a photograph of an elderly couple and a sunflower, with the text '介護サービス案内' (Home Care Service Introduction). The left sidebar contains a menu with items like 'ホーム', '介護サービス案内', 'ケアプラン作成', '訪問看護ステーション 夢未来', '夢グループ', and 'インフォメーション'. The main content area is titled '訪問看護ステーション 「夢未来」' and includes a section for '訪問看護とは' (What is Home Care?) and '「夢未来」の提供サービス' (Services Provided by 'Yume Future'). The '訪問看護とは' section states that the station is open 24 hours a day, 7 days a week, and provides services based on the care plan. The '「夢未来」の提供サービス' section lists services such as '病状の観察と測定' (Observation and measurement of condition) and '医療管理' (Medical management). The website is viewed on a Windows operating system, with the taskbar at the bottom showing various application icons and the system clock displaying 7:28 on 2015/06/18.

私の作ったHP

milky.geocities.jp/home_nursing_kansai/oralcare.htm

口腔ケア極意
介護初心者のための口腔ケアテクニック紹介サイト

はじめに 口腔ケアとは? 口腔ケア方法 注意点 入れ歯のお手入れ 製品紹介

口腔ケアとは?
目的
ポイント

口腔ケア方法
はじめる前に
初級
中級
上級
保湿・粘膜ケア
後片付け

注意点
時間帯
回数
全く食事をしなくても
口腔ケアは必要?
口をうまく開けてくれない

入れ歯のお手入れ

看護師の転職
マイナビ 看護師
理想の職場を見つける

はじめに
介護初心者の中には「口腔ケア」の介助に不安を持っている方もいるのではないのでしょうか?
特に寝たままの状態での口腔ケアを介助するにはちょっとしたコツや工夫が必要です。
正しい口腔ケアの介助方法を身に付けることで肺炎や窒息の危険を減らせることができます。

今はたくさん便利なグッズもあります。安全で快適な口腔ケアの方法と共に紹介していきます!
それでは口腔ケアのコトを楽しく学びましょう!

製品紹介
歯ブラシ
歯ブラシ
吸引チューブ付歯ブラシ
スポンジブラシ
舌ブラシ
...他
吸引器
吸引器
バッテリー式
携帯用
...他
吸い飲み・シリンジ
吸い飲み
ガーグルベースン
シリンジ
...他
保湿ケア

23:20
2015/06/18

Googleで「家で過ごす」「病気」で検索したところ・・・



ブログ、行政のページが多く
在宅療養を紹介しているページでも文字が多く読む気になれない・・・



今後訪問看護師として情報発信にもう一度トライできないか・・・??

情報発信の目的は何か??

- 在宅療養に必要な知識の普及をさせるため
- 訪問看護師の存在をアピールするため



誰に対して情報発信したいのか??

- 世間一般の人に対して
 - すでに療養している人やその周辺の人
 - 存在を知らない人
- 病院看護師、これから看護師を目指す人に対して
- 同じ訪問看護師、在宅医療者に対して



どのようなことを情報発信すべきなのか??

- 世間一般の人に対して
 - 在宅療養するための制度について
 - 訪問看護師がどんなことをしてくれるのか?どんなサービスが受けれるか?
 - 自宅でできる介護の工夫やポイント(口腔ケア、褥瘡予防、感染予防)
 - 在宅で利用できるサービスについて(福祉用具の種類)
 - どの地域にどのようなステーションがあるのか
- 病院看護師、これから看護師を目指す人に対して
 - 訪問看護師の仕事や実際に役割について
- 同じ訪問看護師、在宅医療者に対して
 - 困ったことをみんなでシェアする?



私はなぜHP作りに挫折してしまったのか??

- 技術的な問題(HPを作る過程が難しすぎ、かつ細かすぎて片手間にはできない)
- 発信する内容が難しい(一般向けだと平易な言葉使いが必要。どのような情報を求められているのかわからない)
- 見やすいページにするためのソースがない(写真やイメージ図など)



私ができる情報発信とは・・・??

- 技術的な面は専門家に任せる
- 対象や内容をもっと絞る
- 情報発信の目的を明確化する??
- もっと簡単なツールを使う (facebook やtwitterなど・・・?)



みなさん、何かアドバイスをいただければうれしいです

ご清聴ありがとうございました

