

4割がデート経験なし？

～メディアに踊る日本人～

看護教育学専攻 修士論文コース 2年 岩永理奈

「4割がデート経験なし」

- 2022年6月14日、twitterにトレンド入りした言葉
- 政府が「2022年版 男女共同参画白書」を閣議決定したことを報じるニュース
 - ・Yahoo! のトップニュース
 - ・テレビ朝日ニュース 「20代独身男性『4割がデート経験なし』内閣府の調査」

「4割がデート経験なし」という話題で「デートの定義って何ですか」とか言い出すから、その4割側に入っちゃうんじゃないですかね。

💬 20

↻ 1,195

♡ 3,796



twitterで #4割がデート経験なし と検索した結果、多数のツイートがあった。

「デート経験なし4割」で大騒ぎするが、40年前も20年前も若者男子のデート率は変わらない(荒川和久)

[#Yahooニュース](#)

news.yahoo.co.jp/byline/arakawa...

情報の信頼性の確認

チェックポイント	結果
か：書いたのは誰か 発信しているのは誰か	(調査、発表) 内閣府 (発信) マスメディア、ソーシャルメディア
ち：違う情報と比べたか	比べていない
も：元ネタは何か	男女共同参画白書の中の「結婚と家族を取り巻く状況」の一部データを抜粋している。
な：何のための情報か	マスメディア：「2022年版 男女共同参画白書」の調査内容を報じ、実態の報告と問題意識を伝達するため。 ソーシャルメディア：情報共有、自分の考えを発信
い：いつの情報か	2022年6月14日

結論

- この情報の信頼性はありそうだ。
- しかし、、、男女共同参画白書のデータを用いて、この調査の目的である、家族の姿の変化と課題にどう向き合うかについて、調査報告の一部では変化や課題は分からない。
→ソーシャルメディアで拡散された情報が、適切に提供されているかについて疑問がある。

適切に情報を得るためには…

- ・報道の仕方に注意（4人に一人 or 25%）
- ・元ネタを確認する（アンケートの収集方法、回答者の属性、定義 etc）
- ・SNS等ソーシャルメディアの情報の切り取り方について

- デートの定義（ABEMA TIMES）
「中学卒業以降の経験」
「相手が恋人以外でもOK」
「回答者がデートだと思うもの」

参考情報として

- 男女共同参画白書

- ・男女共同参画社会基本法に基づき毎年実施（令和4年版は6月14日）
- ・男女共同参画社会の形成の状況等について国会に報告

- * 男女共同参画社会（男女共同参画社会基本法第2条）

「男女が、社会の対等な構成員として、自らの意思によって社会のあらゆる分野における活動に参画する機会が確保され、もって男女が均等に政治的、経済的、社会的及び文化的利益を享受することができ、かつ、共に責任を担うべき社会」

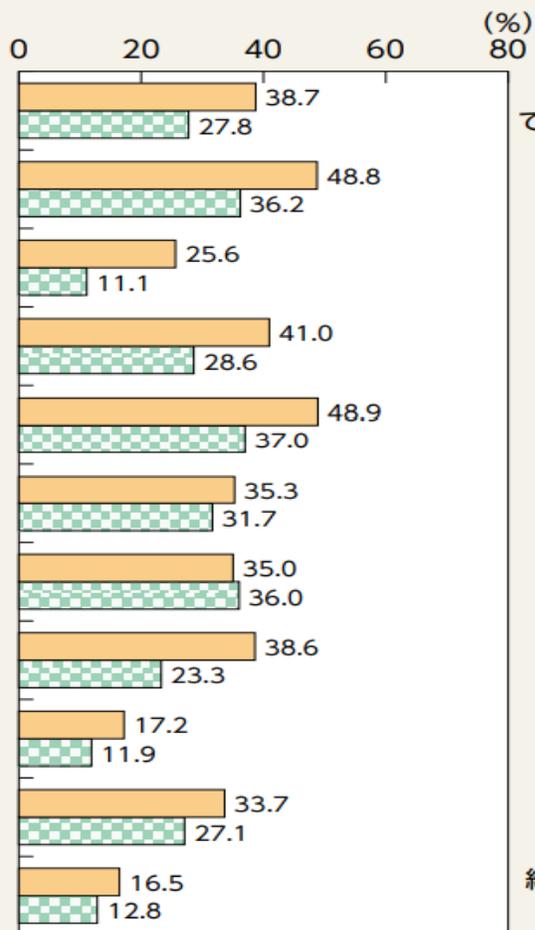
令和4年版の特集編：

人生100年時代における結婚と家族～家族の姿の変化と課題にどう向き合うか～

結婚したいと思わない理由

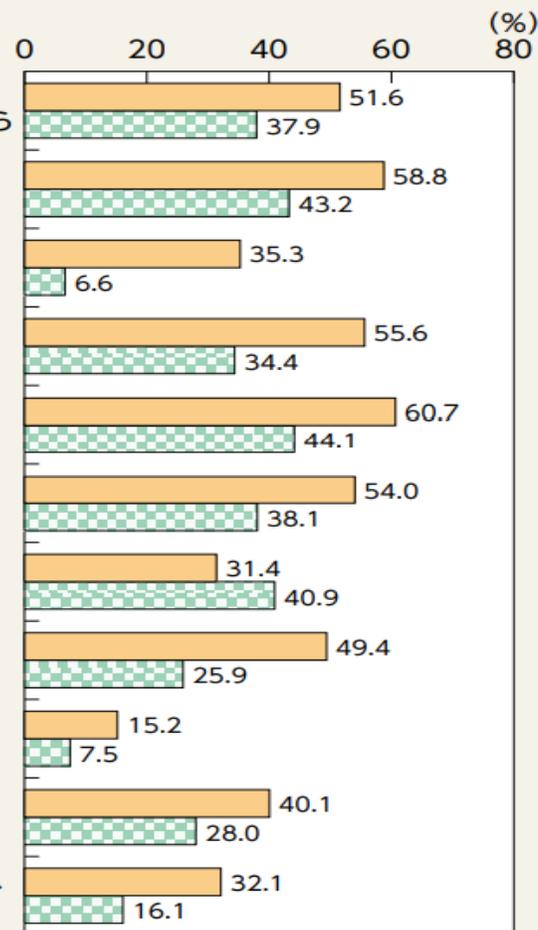
特-41図 積極的に結婚したいと思わない理由

<20~39歳 独身男女比較>



■ 女性20~39歳 (n=808)
■ 男性20~39歳 (n=1,052)

<40~69歳 独身男女比較>



■ 女性40~69歳 (n=1,520)
■ 男性40~69歳 (n=1,342)

<参考資料>

ABEMA TIMES. <https://times.abema.tv/articles/-/10027670>

内閣府男女共同参画局. 男女共同参画白書 令和4年版: 特集編 人生100年時代における結婚と家族～家族の姿の変化と課題にどう向き合うか～.

https://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/r04/zentai/pdf/r04_tokusyu.pdf

令和3年度 人生100年時代における結婚・仕事・収入に関する調査. 調査概要.

https://www.gender.go.jp/research/kenkyu/pdf/hyakunen_r03/02.pdf

令和4年版男女共同参画白書.

https://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/r04/gaiyou/pdf/r04_gaiyou.pdf