

#ステマ

公衆衛生看護学上級実践コース
22MN012 川西里奈



ステマ?

広告?

口コミ?

PR?

サクラ?



ステマの意味とは？

ステルスマーケティングの略で宣伝であることを隠した宣伝。



なりすまし型

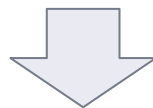


利益提供型

事例

▷人気グルメサイトの口コミ

2012年大手価格サイトが運営していた人気グルメサイトで、飲食店側がサイト内のランキングをアップさせるために「やらせ業者」を活用していたことが発覚。金銭を受け取る代わりに高評価の口コミを投稿するという行為が行われていた。



消費者からの信用が一定期間落ちた

なぜシステムが許されないのか？

○その商品・サービスのイメージや購入に対して正しい判断・選択ができない。

○企業に「騙された」と感じる。

○企業への信頼が失われる可能性がある。



まとめ

ステマとは、広告・宣伝であることを隠し、中立な第三者を装って商品やサービスの評価・情報を発信することである。

- ▷ステマではないこと、広告宣伝であることを明確化する
- ▷消費者へのわかりやすい表記が必要である

企業はステマの意味や対象となる行為を正しく認識・理解し、消費者への誤解が生じないPR活動を行うことが大切である。

参考・引用文献

・LISKUL (2018). ステマって何?. https://liskul.com/wm_st6-5140 [2022年6月22日]

・MarkeTrunk. ステマとは?. <https://www.profuture.co.jp/mk/column/25817> [2022年6月22日]

・TECH CAMP (2021). ステマとは?. <https://tech-camp.in/note/pickup/49521/> [2022年6月22日]